



**AMIPCI**

Asociación Mexicana de Internet

# Estudio de Comercio Electrónico 2008

Elaborado por: Vicepresidencia de Investigación de Mercados  
Pedro Menéndez. Dirección General Elogia

Presentado por

**VISA**



1. Introducción
2. Datos y Metodología del Estudio
3. Cifras de Comercio Electrónico 2007
4. Conclusiones

## Introducción



La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) integra a las empresas que representan una influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México.

Año con año, la AMIPCI asume la labor de elaborar estudios sobre el uso del Internet en México que orienten y favorezcan el crecimiento del Internet.

La AMIPCI consciente de que es necesario conocer y analizar los aspectos que pueden afectar al comercio electrónico en nuestro país, presenta el **Estudio de Comercio Electrónico 2008**, que por cuarto año consecutivo realiza con el patrocinio de Visa y la información de Select.

Los resultados de este análisis nos permiten tener una mejor perspectiva sobre la evolución del comercio electrónico en México, el perfil de los internautas que hacen comercio electrónico así como las oportunidades que presenta este nuevo canal de venta en nuestro país.

Vicepresidencia de Investigación de Mercados, Asociación Mexicana de Internet



El cuarto Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico en México 2008, mide la magnitud de las ventas de productos realizadas en México a través de internet.

22 empresas participaron proporcionando información relevante, misma que fue sujeta a un proceso de análisis y consolidación para presentar los datos más relevantes en este estudio.

Con la finalidad de tener una base de comparación homogénea se les preguntó a estas compañías tanto sus cifras históricas como sus perspectivas para el 2008.

Las cifras generales de Comercio Electrónico presentadas en este estudio son resultado del análisis de ésta información y sus tendencias.

## Empresas participantes en la muestra



- Aeroméxico
- Aviacsa
- Cinemex
- Cinepolis
- Click Hoteles
- Decompras
- Despegar
- Interjet
- Lan Chile
- Liverpool
- MercadoLibre
- Mexicana
- Mixup
- Palacio de Hierro
- Grupo Posadas
- Sanborns
- Sears
- Sony
- Telmex
- Ticketmaster
- Viajamos
- Volaris





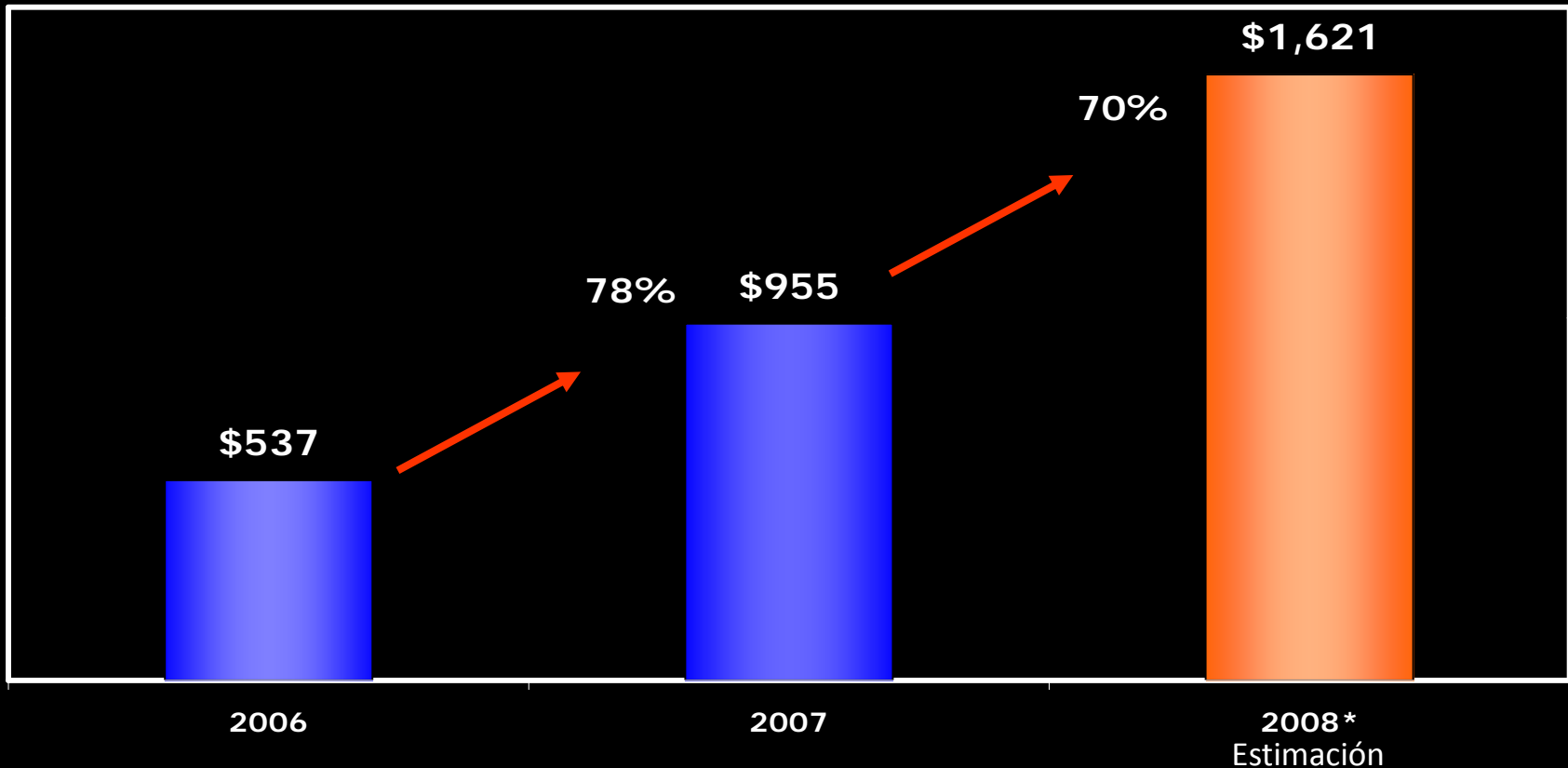
# Cifras de Comercio Electrónico 2008



**Importe de ventas de comercio electrónico 2007:  
\$955 millones de dólares**

**Crecimiento Anual 2006-2007 : 78%**

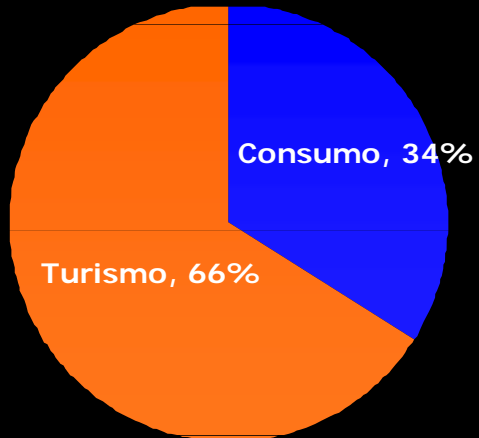
## En 2008 se pronostica que el comercio B2C llegará a \$1,621 millones USD



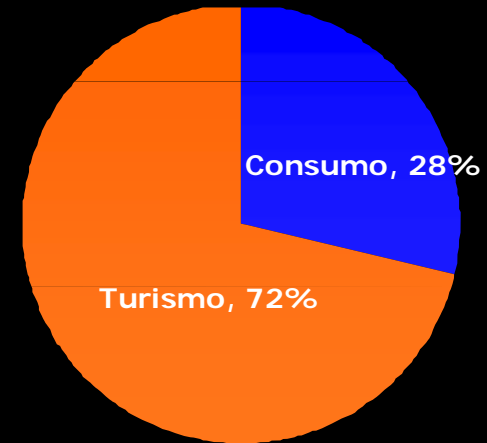
- Uno de los principales factores que explica el crecimiento del 2007 es el aumento en el volumen de unidades vendidas de boletos de avión, así como un interesante aumento en el número de personas realizando operaciones de comercio electrónico



## Distribución de ventas por segmento: consumo vs. turismo



Total de ventas B2C en 2006 \$ 537 MUSD



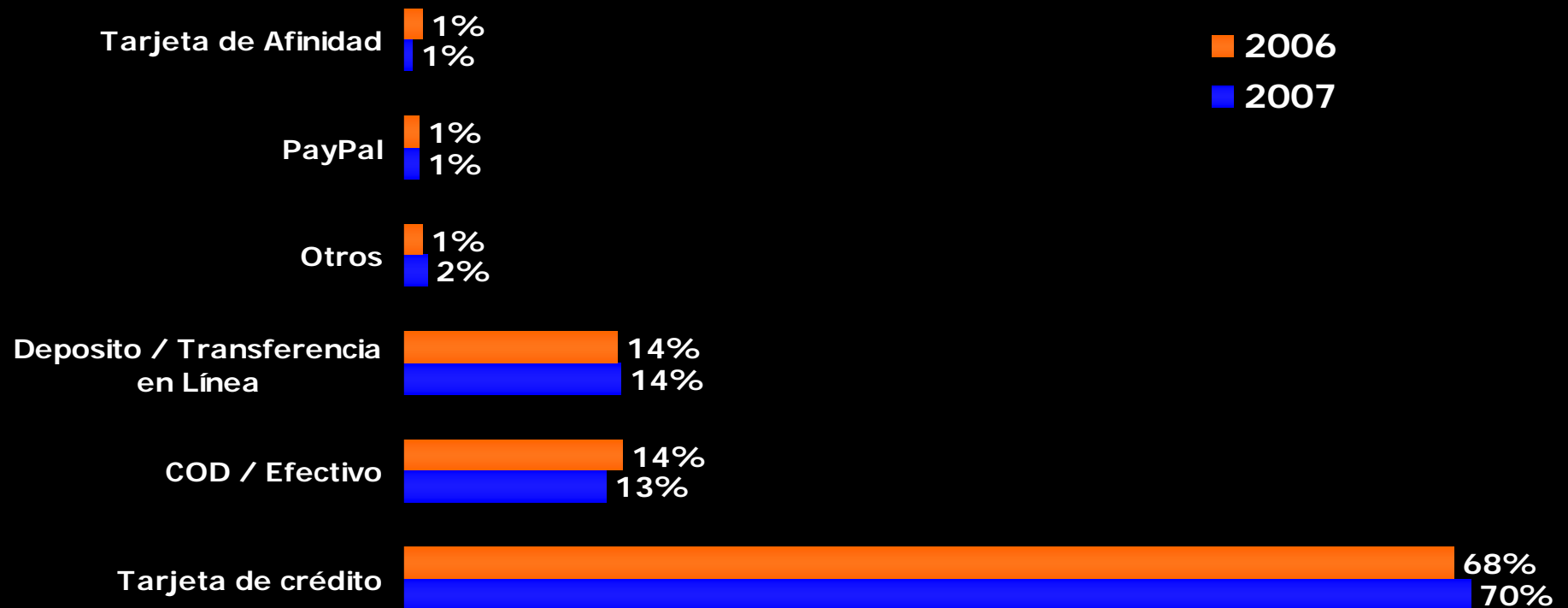
Total de ventas B2C en 2007 \$ 955 MUSD



# 70% del volumen de ventas se realiza con tarjeta de crédito



Sistemas de pago  
Comparativo 2006 vs. 2007



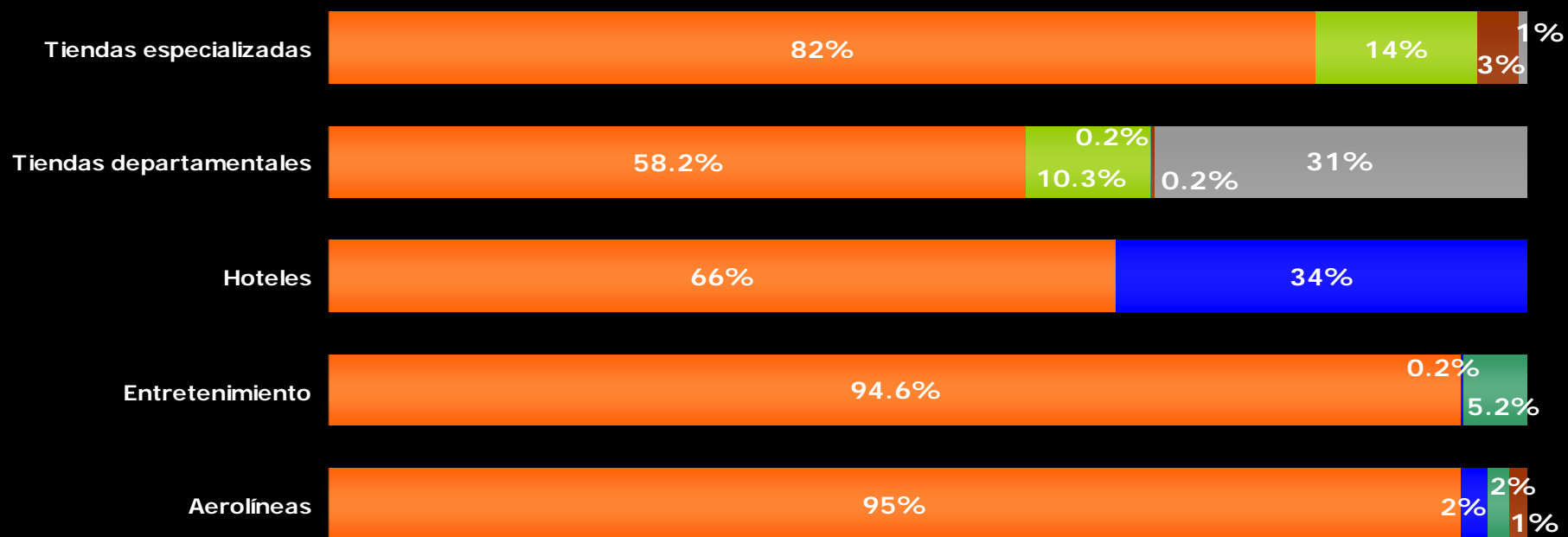
- El aumento en el uso de tarjetas de crédito es del 2% con respecto al año pasado
- Este aumento se da en detrimento del pago a través de COD/Efectivo



# 95% de las compras de boletos de avión se realiza con tarjeta de crédito



## Medios de pago por categorías



■ Tarjeta de crédito ■ COD / Efectivo ■ Deposito / Transferencia en Línea ■ Otros ■ PayPal ■ Tarjeta de Afinidad

- Tarjeta de crédito: aumenta el uso en pago de boletos y entretenimiento respecto al año pasado
- La tarjeta de afinidad: pierde fuerza vs. tarjeta de crédito en tiendas departamentales respecto al año pasado

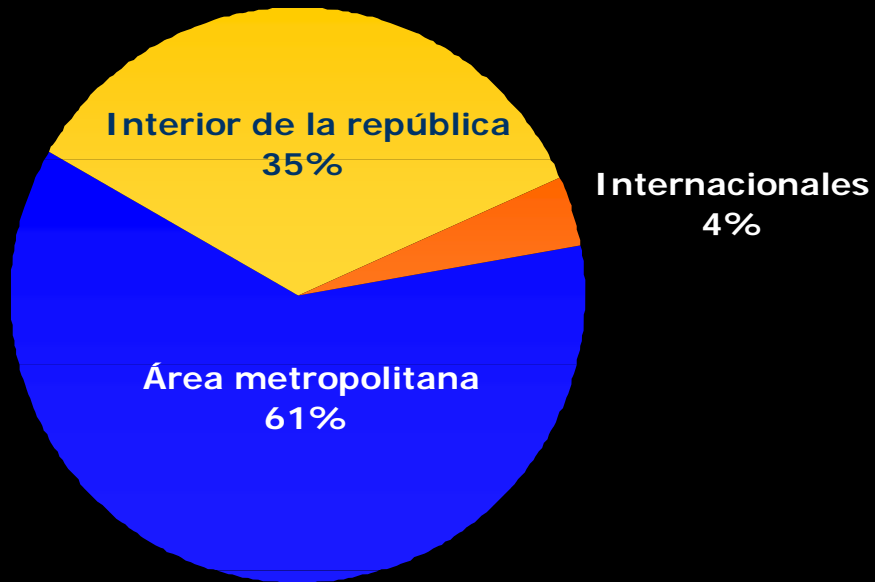
Cifras sin tiendas virtuales



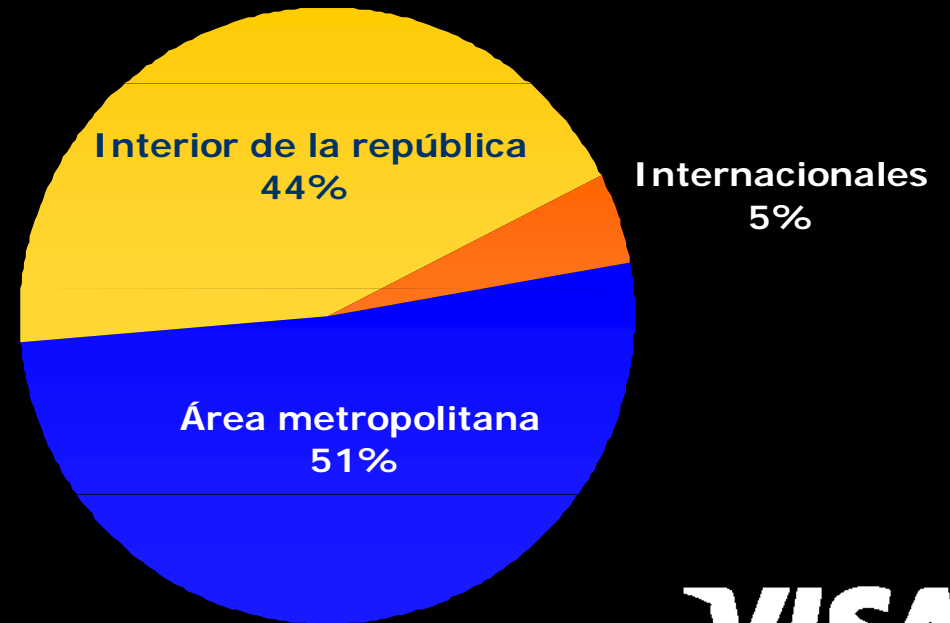
# Aumenta el porcentaje de ventas internacionales y en el interior de la república



2006



2007

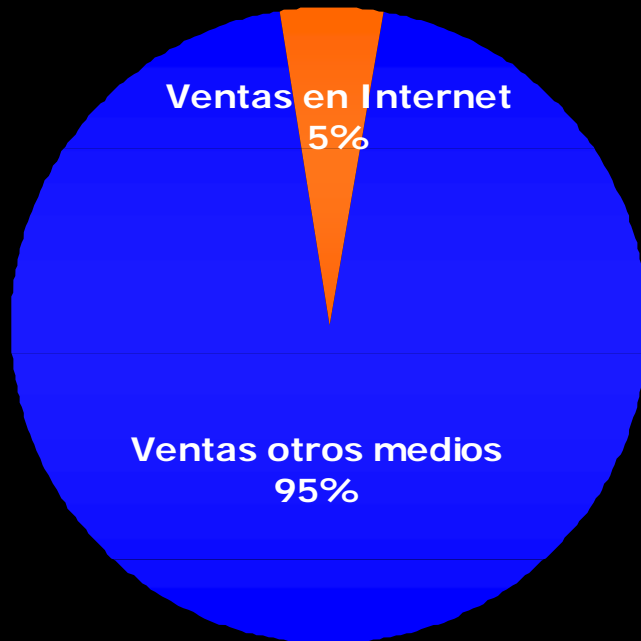


**VISA**

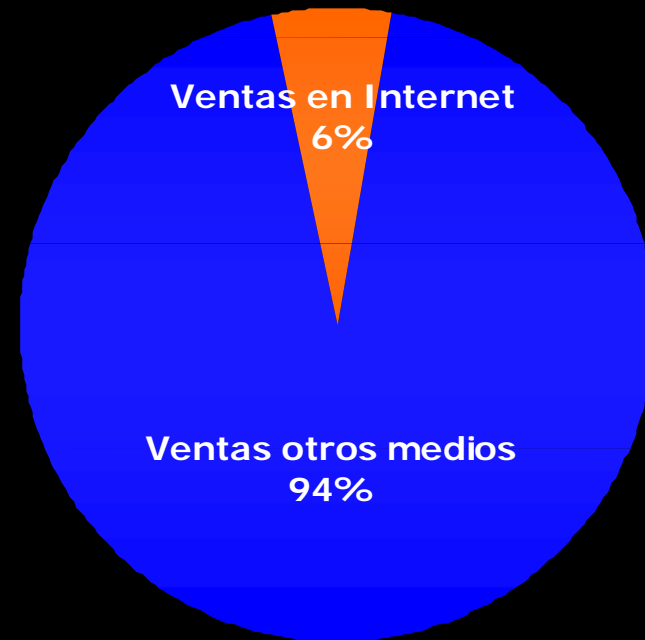
# 6% de las ventas de las empresas participantes se realiza vía internet



2006



2007



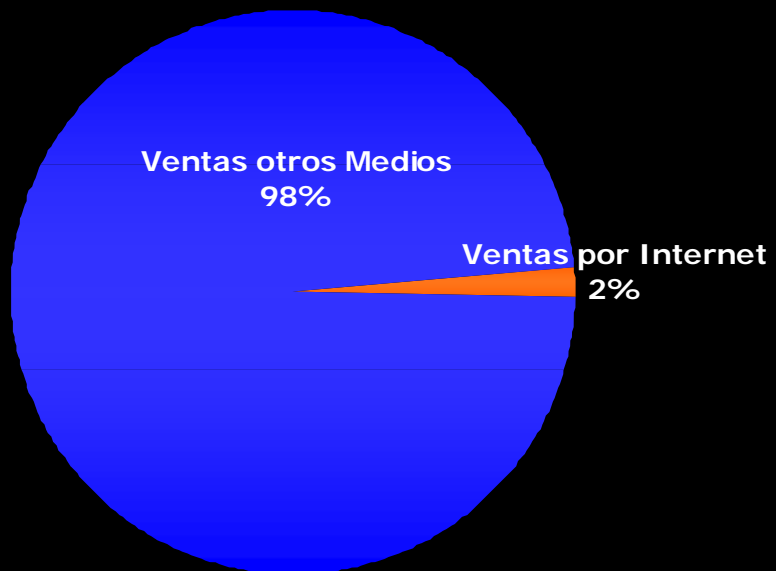
En el porcentaje de ventas por Internet, sólo están las empresas que están presentes en ambos sectores



## Sector consumo: 1 % de ventas vía internet



### Sector consumo 2006



### Sector consumo 2007

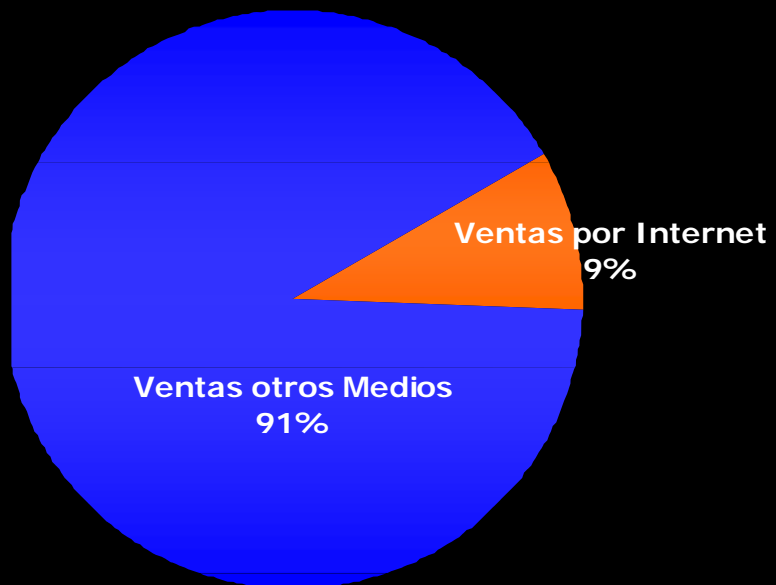


**VISA**

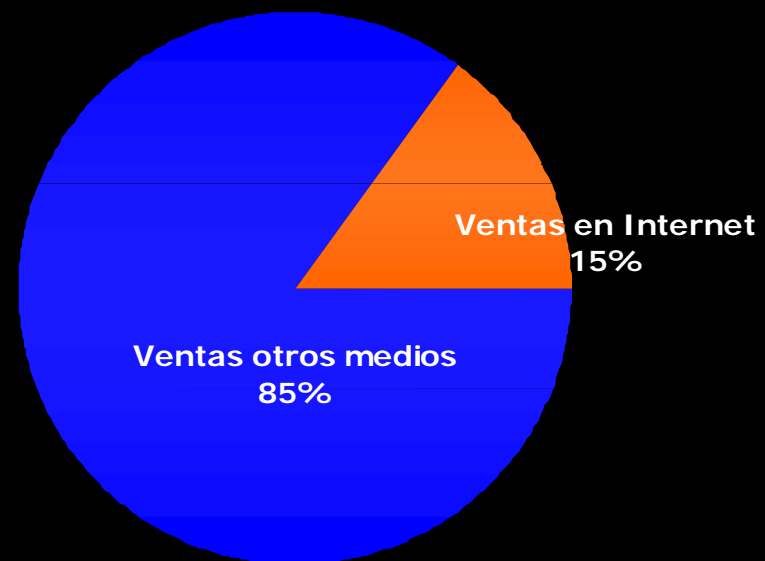
# Sector turismo: 15 % de ventas vía internet



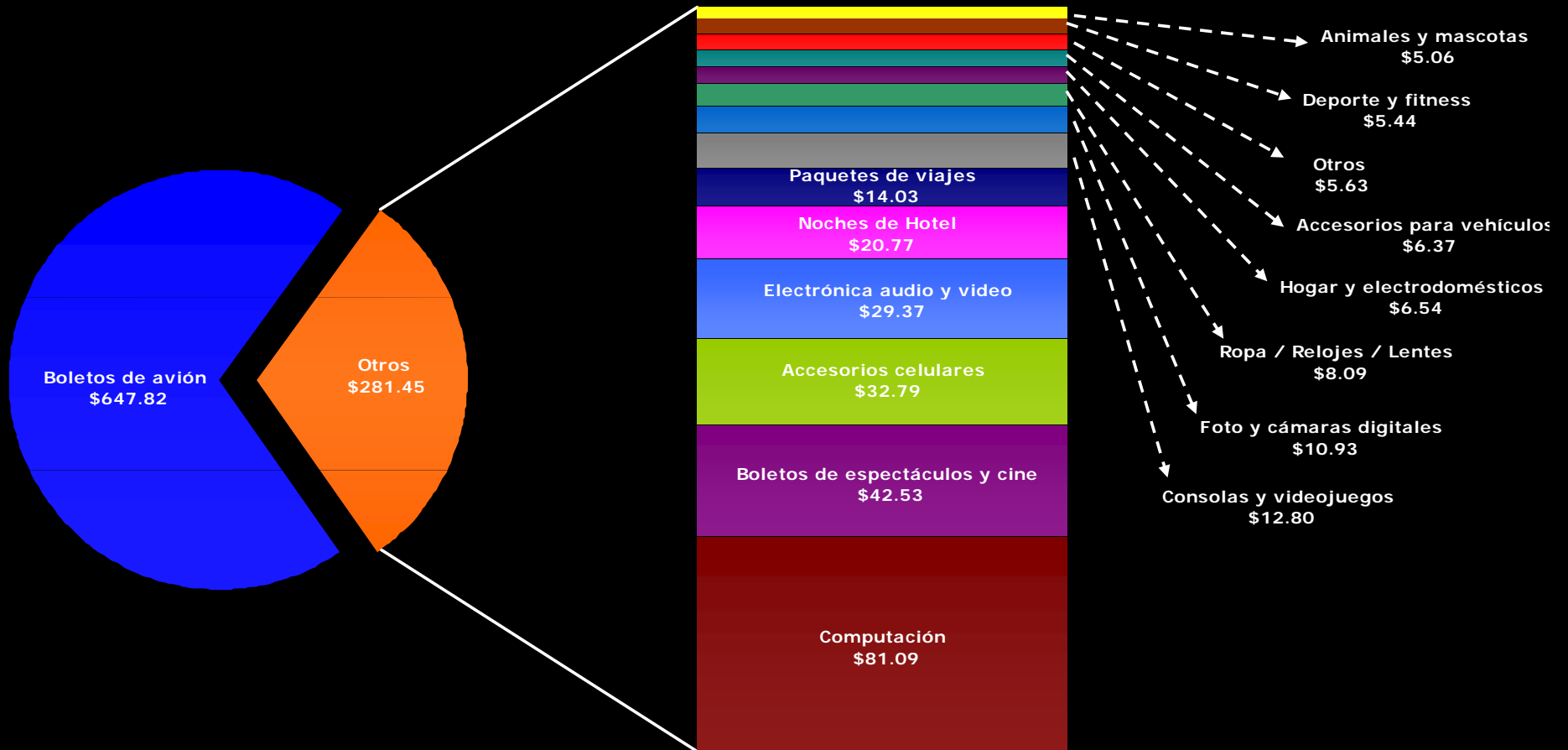
## Sector turismo 2006



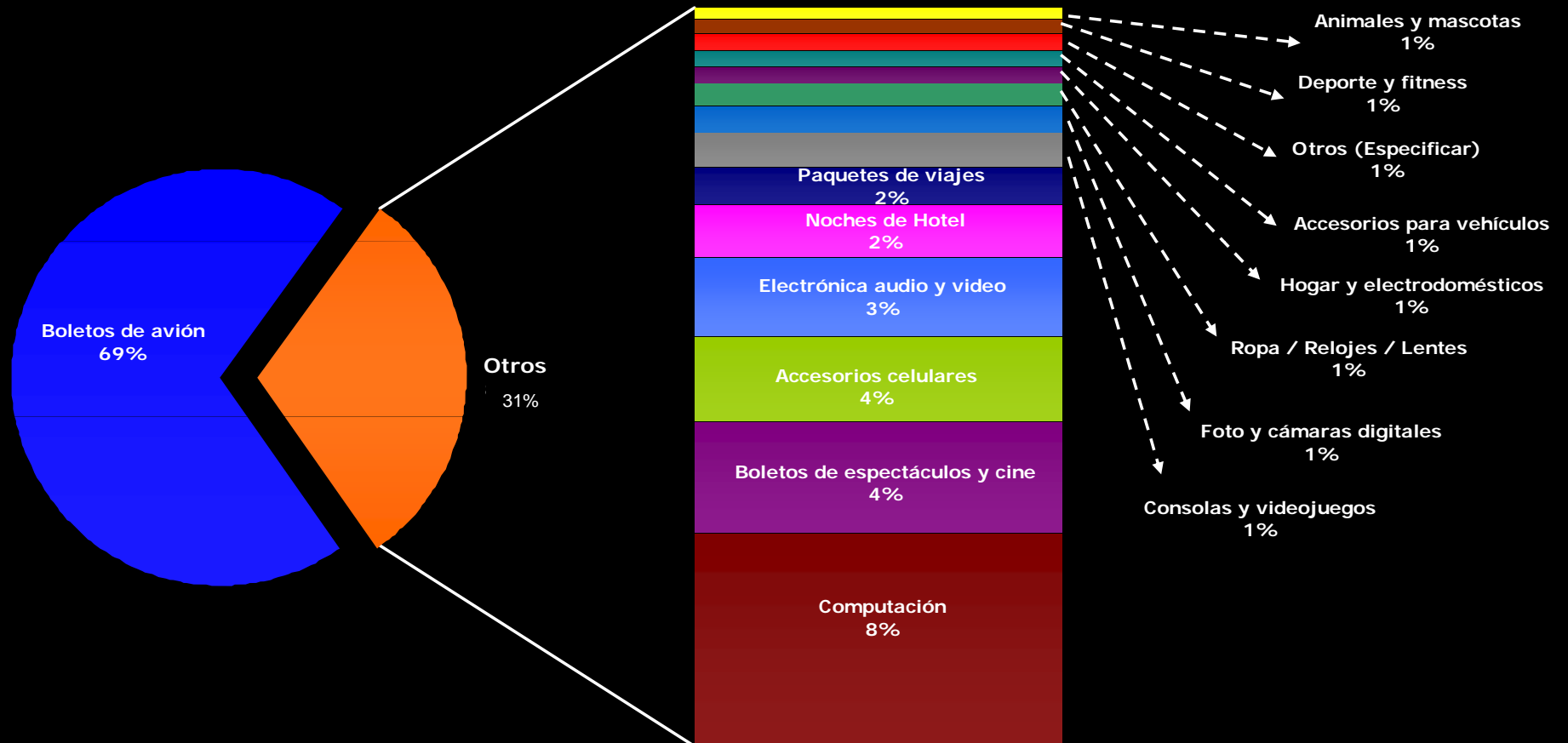
## Sector turismo 2007



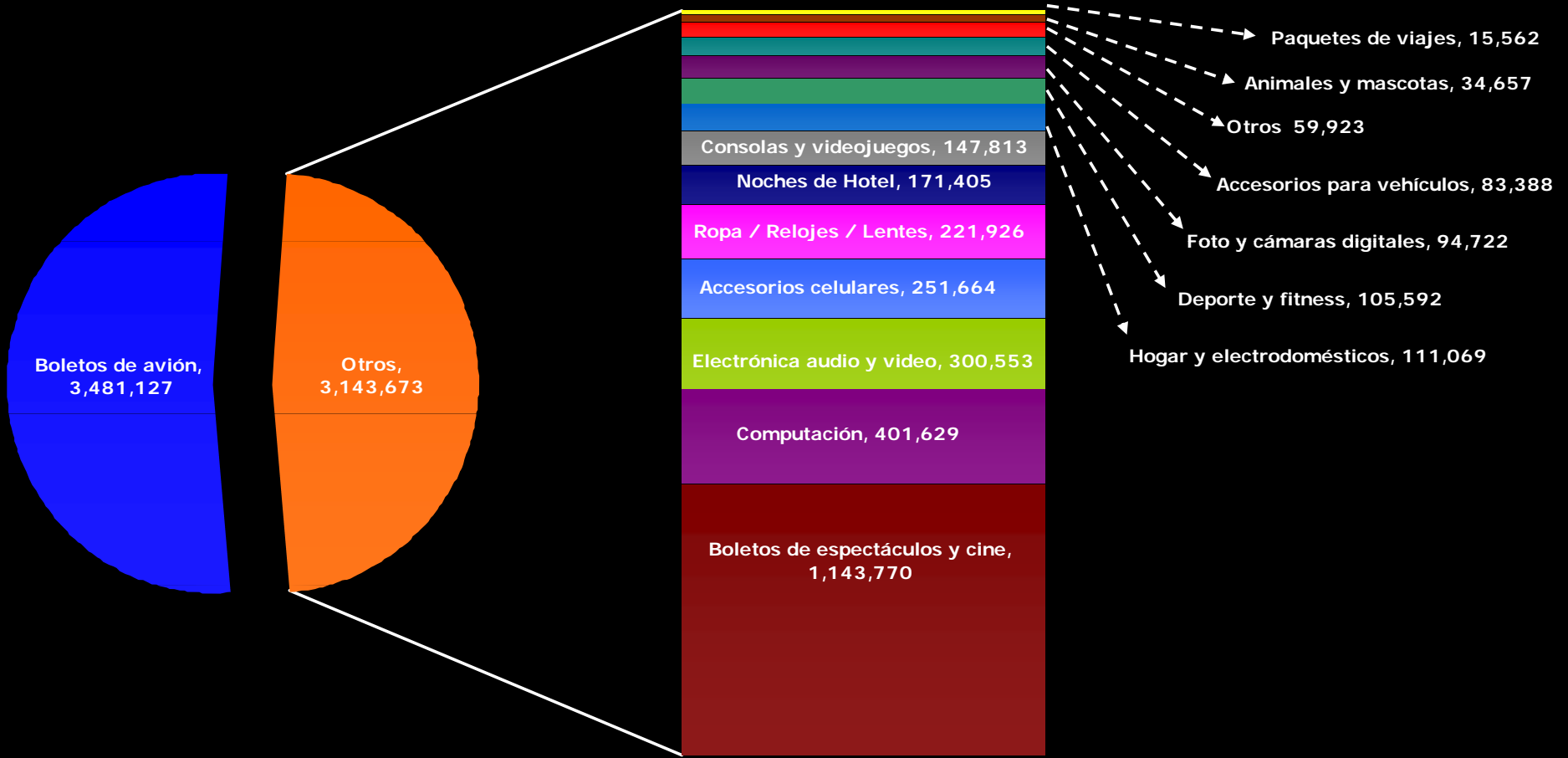
# Productos más vendidos a través de Internet: ventas (MUSD)



# Distribución de ventas de los productos más vendidos a través de Internet



# Productos más importantes: número de unidades vendidas



# Precio promedio por producto (cifras en dólares)



**AMIPCI**  
Asociación Mexicana de Internet



# Conclusiones

---



- **\$ 955 MUSD** de comercio electrónico 2007
- **78%** crecimiento vs. 2006
- **\$ 1,621 MUSD** esperados en comercio electrónico 2008
- Aumenta **2%** uso de tarjeta de crédito
- Boletos de avión sigue creciendo: aumento en unidades mayor al aumento en ventas
- **15%** aumento ventas por internet en turismo

**VISA**



**AMIPCI**

Asociación Mexicana de Internet

# Estudio de Comercio Electrónico 2008

Elaborado por: Vicepresidencia de Investigación de Mercados  
Pedro Menéndez. Dirección General Elogia

Presentado por

**VISA**

